

КРМГ представляет результаты исследования «Подготовка корпоративной отчетности»

КРМГ представляет результаты исследования «Подготовка корпоративной отчетности», в рамках которого была проанализирована годовая отчетность 90 компаний из разных стран мира по таким темам, как содержание годового отчета, отчетность по рискам, отчетность о результатах деятельности и интегрированная отчетность. В центре исследования находится вопрос о том, почему раскрываемая в годовых отчетах информация служит основой для принятия решений только в краткосрочной перспективе, а также почему ее содержание не всегда и не в полной мере отвечает ожиданиям заинтересованных сторон.

Так, согласно результатам исследования:

- Только 7% компаний представили данные об оценке ориентированности на нужды клиентов или удовлетворенности клиентов качеством обслуживания, несмотря на то что комитеты по аудиту выделяют этот вопрос как один из ключевых.
- В 85% проанализированных отчетов не выделяются риски в области корпоративной репутации и бренда как наиболее серьезные.
- 21% компаний – участниц исследования не привели никаких критериев оценки эффективности операционной деятельности.

Согласно выводам КРМГ, годовые отчеты должны охватывать не только исторические данные, но и раскрывать видение менеджментом будущего компании. Все это должно помочь инвесторам составить более полное представление о том, в каком направлении движется компания и что ее ждет в будущем.

КРМГ предлагает четыре варианта совершенствования корпоративной отчетности:

- **Увязать показатели деятельности с фундаментальными факторами стоимости бизнеса.** Лишь небольшое количество компаний отчитывается о достижении основных критериев создания стоимости бизнеса.
- **Признать, что финансовая отчетность – это лишь начало истории.** Результаты операционной деятельности гораздо лучше, чем исторические финансовые данные, показывают перспективы развития компании.
- **Обеспечить связанность и логичность отчета: на каждый вопрос должен быть ответ.** Во многих отчетах не раскрываются те или иные вопросы, связанные с развитием бизнеса, особенно в части подходов к управлению.
- **Совершенствовать культуру подготовки отчетности.** Компаниям следует подтвердить тот факт, что при подготовке отчетности они используют ориентированный на бизнес подход, понимают, какую информацию хотели бы видеть заинтересованные стороны в их отчетности.

«В исследовании освещены действительно важные вопросы по подготовке корпоративной отчетности, которые также относятся и к отчетам, подготавливаемым в Казахстане. Последние несколько лет компании Казахстана всё чаще обращают внимание на международную практику, и мы считаем, что корпоративная отчетность становится более понятной и структурированной. Введение практики подготовки «интегрированной отчетности» значительно упрощает понимание инвесторов и заинтересованных сторон о ведении бизнеса и краткосрочных перспективах. Однако ещё не все ведущие компании до конца признают необходимость включения описания бизнес-модели, комментариев менеджмента и более глубокого описания рисков в свои годовые отчеты, что значительно затрудняет понимание краткосрочных и долгосрочных перспектив развития компании. В свою очередь при подготовке корпоративной отчетности мы помогаем своим клиентам определить информацию, в которой наиболее заинтересованы инвесторы, а также структурировать и логически выстроить как финансовые,

так и нефинансовые данные. Такой подход позволяет выявить ключевые блоки публикуемых исторических результатов и помогает конечным пользователям отчета достаточно легко спрогнозировать будущее направление развития компании, что может значительно повысить ее инвестиционный рейтинг», - комментирует Виталий Чайкин, партнер, руководитель Департамента консультирования по управлению рисками и управленческого консультирования KPMG в Казахстане и Центральной Азии.

Ознакомиться с полным текстом исследования вы можете [здесь](#).

KPMG в Казахстане и Центральной Азии

KPMG – это международная сеть фирм, предоставляющих аудиторские, налоговые и консультационные услуги. В офисах KPMG в 155 странах мира работают свыше 162 000 сотрудников.

В Казахстане и Центральной Азии KPMG работает более семнадцати лет и по результатам рейтингов за 2010-2013 годы, составленных Рейтинговым агентством «Эксперт РА Казахстан», входит в список ведущих аудиторско-консалтинговых фирм в Казахстане. В нашей работе мы используем международный интеллектуальный капитал фирм KPMG по всему миру, успешно сочетая его с практическим опытом наших местных специалистов. Мы проводим аудит финансовой отчетности, предоставляем широкий спектр консультационных услуг, включая решение налоговых и юридических вопросов, услуги по совершенствованию показателей эффективности деятельности и управления рисками, а также консультируем по вопросам сопровождения сделок, привлечения финансирования и реструктуризации.

В Казахстане и Центральной Азии более 400 специалистов работают в наших подразделениях в Алматы, Астане, Атырау, Бишкеке.

Более подробную информацию можно получить у

Карлыгаш Калтаевой, руководитель Отдела маркетинга KPMG в Казахстане и Центральной Азии.

Тел.: +7 (727) 298 08 98 (доб. 61136)

KKaltayeva@kpmg.kz

www.kpmg.kz