

‘Nano tech – 2017’ «Нано» Бизнес-миссия



14-18 февраля 2017 года
Токио, Япония

(c) Miki Asai

Коммуникационная группа
Eurasia Communications (Токио, Япония),
Агентство корпоративного развития
«КСО Центральная Азия»

приглашают Вас к участию в программе делового обмена
и международного развития «Нано» Бизнес-миссия.



nano tech
2017

International Nanotechnology
Exhibition & Conference

«Нано» Бизнес-миссия

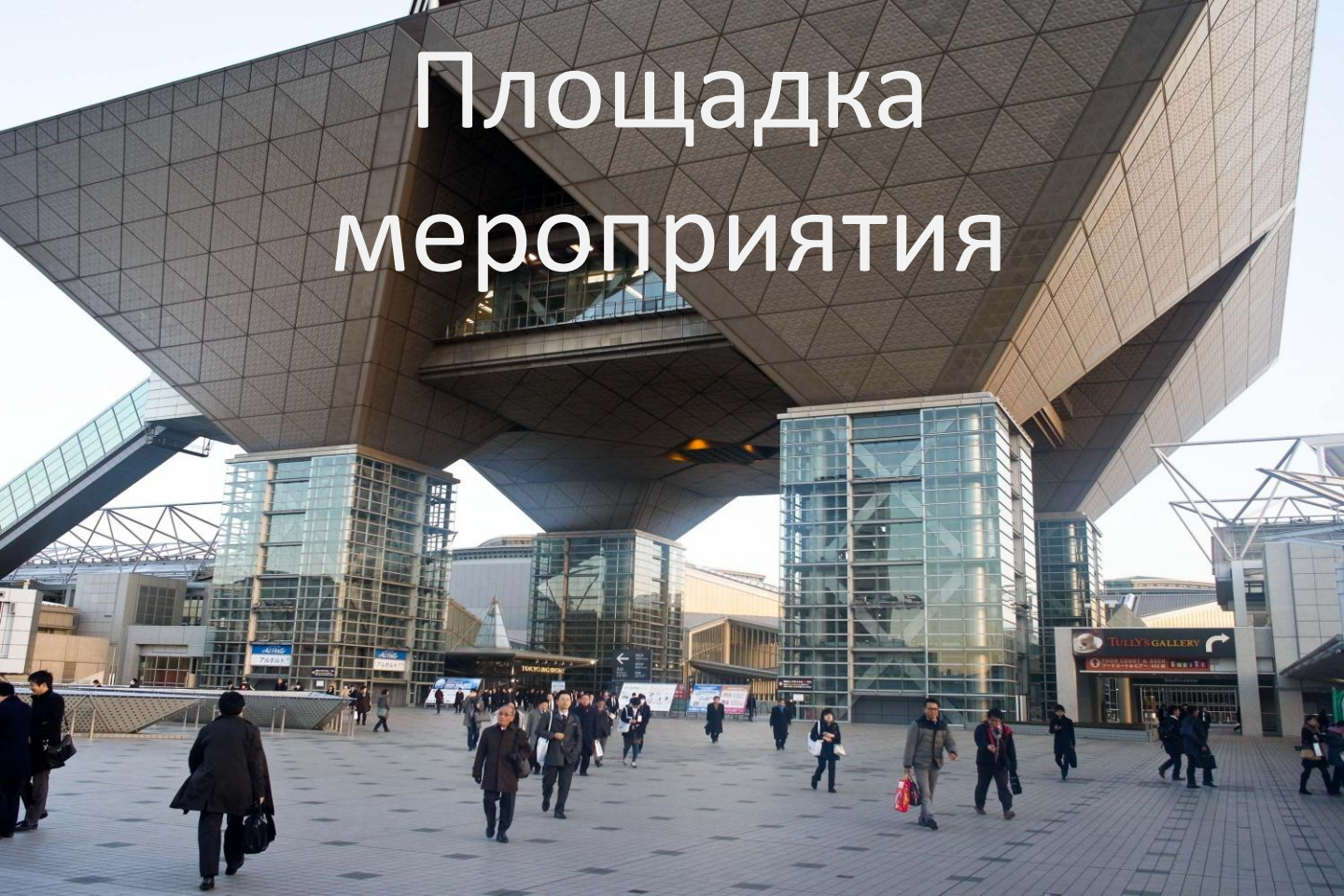
- **Сотрудничество Центральной Азии и Японии** переходит на более глубокий уровень. В конце 2015 года премьер-министр Абэ Синдзо провел масштабный политический тур и встретился с каждым из президентов стран Центральной Азии. В 2016 году состоялись важные события:
 - Визит президента Казахстана Нурсултана Назарбаева в Токио;
 - Международный ивент «Центральная Азия + Япония» в Токио (организован МИД Японии для лучшего знакомства с культурой и обществом пяти стран.) В нем приняло участие 1200 человек.
- **Японский бизнес** также с большим интересом рассматривает возможности сотрудничества с бизнесом Центральной Азии. Приоритеты отдаются проектам в сфере энергетики, IT и новых технологий, фармацевтике, медицине, сельском хозяйстве и градостроительстве.
- **«Трансфер технологий»** – ключевое направление сотрудничества с Японией на настоящем этапе. В рамках технологического обмена «Центральная Азия-Япония» приглашаем принять участие в одном из наиболее интересных бизнес-мероприятий 2017 года: **«Нано» Бизнес-миссии** в Токио.

Развитие бизнеса и взаимовыгодное партнерство

- «Нано» Бизнес-миссия – это редкая возможность прямого доступа к технологическим достижениям Японии и Восточной Азии, высокий шанс контактов с потенциальными инвесторами.
- **Программа включает:**
 - *Ключевое мероприятие:* Международная выставка 'Nano tech 2017' и сопутствующие ей 13 специализированных выставок.
 - *Деловая программа:* Встречи и презентации в офисах японских компаний – лидеров рынка, использующих передовые технологии в своей деятельности. Посещение научных центров корпораций.
 - *Business Matching:* Внесение участников в электронную базу «Nano tech 2017» и еще 13-ти сопутствующих выставок. Возможность для контактов с более чем 280 компаниями мира. Деловой прием в рамках выставки.
 - *Культурная программа:* Японская кухня, национальная баня (горячий источник), однодневная экскурсия, вечерний круиз.



Площадка мероприятия



- **Место проведения :** Tokyo Big Sight (Tokyo International Exhibition Center). Токио, Япония.

- **Статистика выставки**

В 2016 году 586 компаний из 23 стран мира разместили свои стенды на выставке Nano Tech на общей площади в 7200 кв. м.

- **Отрасли NanoTech 2017:**

Строительная индустрия / Энергетика / Машиностроение / Медицина и здравоохранение/ Морская индустрия / Оборудование для горной отрасли / Нефтегазовая и химическая промышленность / Биотехнологии / Экология и защита окружающей среды / Энергосберегающие технологии, возобновляемая энергетика / Утилизация и переработка отходов / Электроника и электроэнергетика / Высокие технологии и инновации / Авиакосмическая промышленность / Сельское хозяйство и удобрения.

- **Сопутствующие выставки:**

SURTECH (обработка поверхностей); ENEX и SmartJapan (энергосбережение и инновации); InterAqua (Высокие технологии в водопользовании) и др.

Страны-участницы выставки Nano tech-2017

(и 13-ти сопутствующих выставок)

- Азия:
 - Япония, Гонконг, Иран, Малайзия, Китай, Корея, Сингапур, Тайвань, Тайланд, Филиппины.
- Европа
 - Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Испания, Италия, Нидерланды, Польша, Финляндия, Франция, Швейцария.
- США и Канада

Выборочный список компаний

Япония

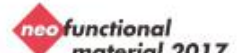
- Advanced Nano Technology, Daiken Chemical, Fuchita Nanotechnology, Hamamatsu Carbonics, Hokuriku Engineer Plastic, IWAI PHARMA TECH, Mitsui Chemicals, Mitsubishi Corporation, Nagano Techno Foundation, Nissan Chemical Industries, Sumitomo Osaka Cement, Toray, USHIO (Microfabrication).

Китай

- Chinano, China Weltech, Shenzhen Nanotech Port, SUSN SINOTECH NEW MATERIALS, HEFEI KAIER NANOMETER ENERGY&TECHNOLOGY, Xuan Cheng Jing Rui New Material.

Другие

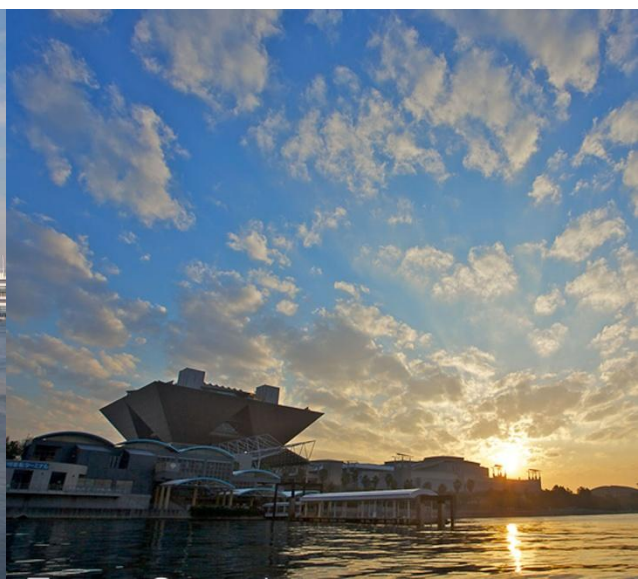
- BNNT, Chiangmai Bioveggie, NanoCanada, SEWON HARDFACING CO., LTD, Taipei Harvest Regenerative Technology, Taiwan Nano и др.



Остров Одайба.

Выставочный комплекс Биг Сайт.

- Одайба – насыпной остров в Токийском заливе, крупнейший деловой и культурно-развлекательный центр Токио. Одайба сама служит примером применения новых технологий в создании необходимых человеку территорий. На Одайбе находятся офисы ведущих корпораций Японии, несколько гостиниц и шоппинг-моллов. Футурологическое здание телеканала «Fuji TV» – своеобразный символ Одайбы.
- Одайбу связывает с Центральным Токио «беспилотная» ветка нового поколения: поезд на воздушной подушке линии «Юрикамомэ», пролегающей через «Радужный мост».
- Первые острова Одайбы были насыпаны в эпоху заката сёгуната Токугава (2-я пол. XIX века) для размещения на них пушек и защиты столицы от вторжения иностранных военных кораблей. Сегодня же Одайба – символ активной международной деятельности Японии, драйвер экономической активности и промышленного роста.
- Модернистские и самые масштабные в Японии площади комплекса «Биг Сайт» ежегодно привлекают на свои международные выставки в качестве экспонентов и гостей несколько десятков миллионов человек из Юго-Восточной Азии, Америки и Европы.



Участники миссии и выбор тематической группы

- Уровень участников «Нано» Бизнес-миссии:
 - Топ-менеджмент, администрация (генеральный директор; президент; исполнительный директор; вице-президент по внешнеэкономическому и международному сотрудничеству; директор по развитию; директор ОЭЗ).
 - С японской стороны будет обеспечен соответствующий уровень участников.
- Делегация «Нано» Бизнес-миссия подразделяется на три рабочих группы:
 1. Нано- в энергетике, энергосберегающих технологиях и экологических программах.
 2. Нано- в медицине, здравоохранении и косметологии.
 3. Нано- в промышленности и автомобильной отрасли.
- Количество участников в каждой группе:
 - Не более 7 человек (оптимум 5)

** Мы не расширяем группы в интересах высокого качества проведения мероприятия. Просим Вашего понимания в случае отсутствия мест в желаемой группе.*



Предварительный план «Нано» Бизнес-миссии

14 февраля	День прибытия, размещения и адаптации. Знакомство с рабочей группой и переводчиками. Welcome dinner с участием представителей деловых кругов Японии.
15 февраля	Полный день работы на выставке Nanotech. Участие в Nano Biz Networking Reception.
16 февраля	1-я половина дня: работа на выставке Nanotech и Business Matching. 2-я половина дня: Встречи и презентации в офисах японских технологических компаний.
17 февраля	1-я половина дня: работа на выставке Nanotech и Business Matching. 2-я половина дня: Встречи и презентации в офисах японских технологических компаний.
18 февраля	День культурной программы (или свободный день). Farewell Dinner.
19 февраля	Закрытие программы. День отбытия.

Детализированная программа с таймингом и участниками с японской стороны будет выслана Вам в ближайшее время.

Партнерские форумы

NANOKOREA
July 12-14, 2017 | KINTEX



Nano Roma, September, 20-23
2016 Innovation
Conference & Exhibition

CHINANO Conference & Expo 2016
The Premier Nanotech Business Event in China
26th-28th October, Suzhou China

EuroNanoForum
2017

2016 NANOCON

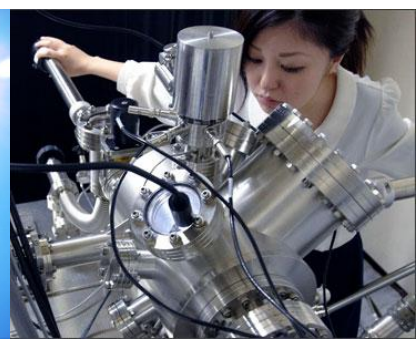
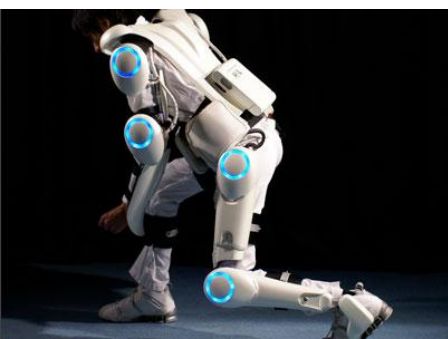
AsiaNANO 2016
10-13, Oct, 2016
Sapporo Convention Center

enterprise europe network
Business Support on Your Doorstep

Предполагаемые встречи с японскими компаниями и деловыми ассоциациями

- **JETRO.** Японская организация по развитию внешней торговли.
- **Mitsui Chemicals Inc.** Продукты для инженерной пластики, транспортных средств и бытовой техники, охраны окружающей среды.
- **Toyota Tsusho Corporation.** Подразделение Toyota Group, инфраструктурные проекты, химическая и продовольственная промышленность.
- **Fujikura.** Связь и коммуникации в энергетическом бизнесе; электроника.
- **Toshiba.** Лидер инноваций. Силовые системы; Индустриальные системы; IT-решения для производства.
- **Sumitomo Corporation.** Торгово-инвестиционная корпорация. Минеральные ресурсы и энергия; электроника и химия. Металлы и строительство.
- **Исследовательский центр Университета Цукуба.** Лидер исследований в области кибернетики, инноваций, энергетических систем и нанотехнологий.

** Финальная программа визитов и презентаций будет сформирована в соответствии с интересами участников Бизнес-миссии.*



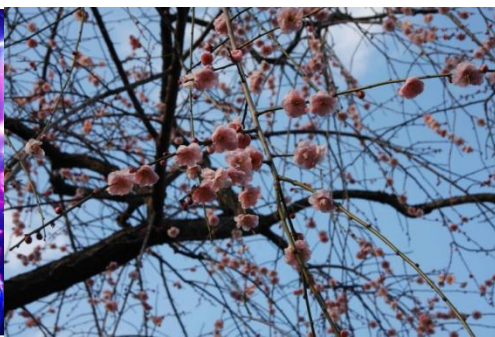
Пакет услуг в рамках «Нано» Бизнес-миссии

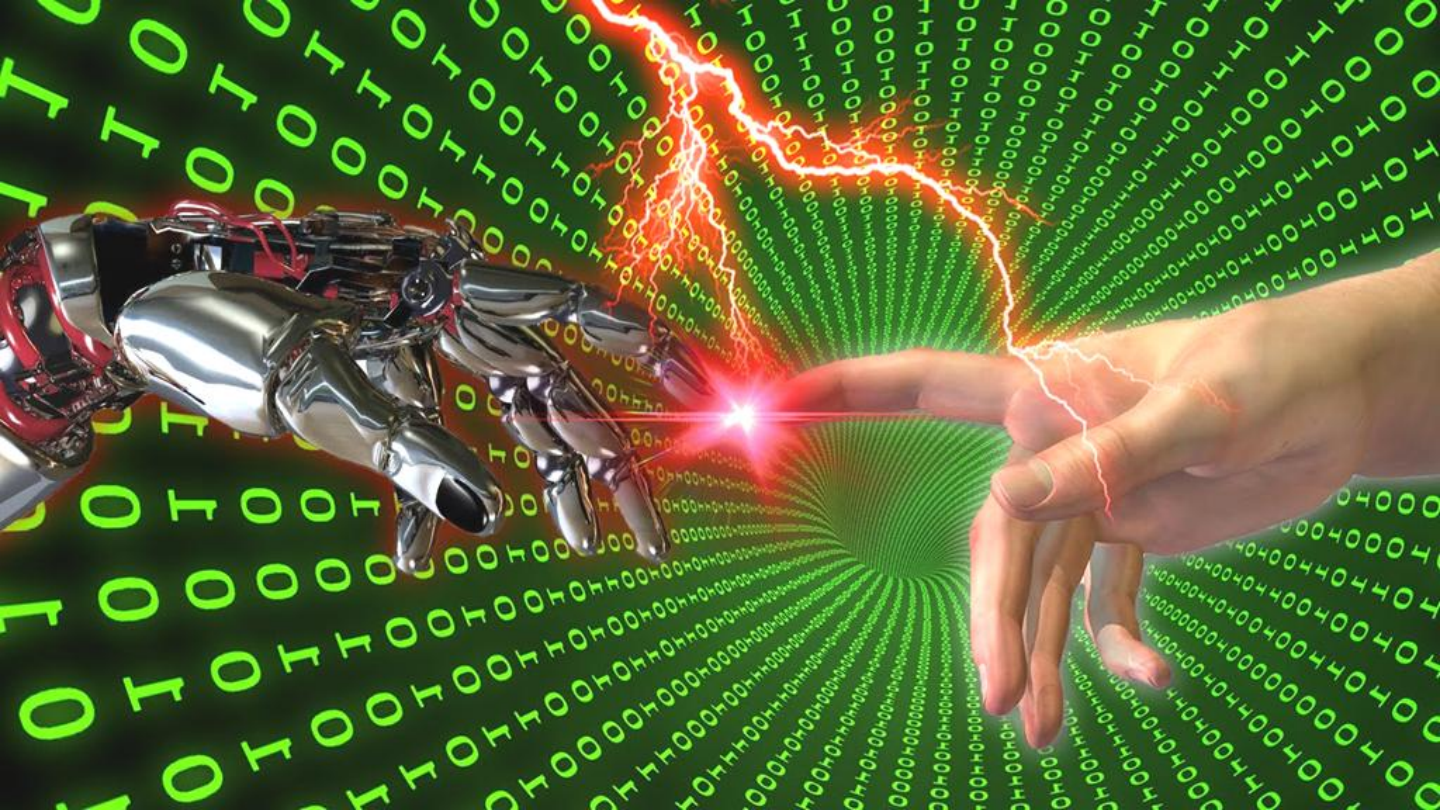
- Разработка программы «Нано» Бизнес-миссии, логистика программы, техническое сопровождение.
- Организация деловых встреч и презентаций в офисах японских корпораций, исследовательских центров и т.п.
- Услуги группового перевода на выставке и во время рабочих встреч в японских технологических компаниях.
- Участие в деловом приеме Nano Biz Networking Reception (при соблюдении сроков бронирования и оплаты).
- Регистрация на выставку Nanotech-2017.
- Рекомендации по выбору рейсов и гостиниц.
- Встреча в аэропорту и трансфер в гостиницу. Помощь в размещении.
- Инструктаж по участию в день прибытия, знакомство с переводчиками и сопровождающими лицами из рабочей группы.
- Адаптация. Юката-пати в Оэдо-онсэн (Spa-комплекс на горячем источнике) для выбравших пакет K⁺.
- Welcome dinner и Farewell Dinner от имени принимающей стороны (14-го и 18-го февраля).
- Сопровождение гида-переводчика в день культурной программы 18 февраля (для выбравших пакет K⁺).
- Поддержка по общим вопросам пребывания.

* Перелет до Токио и отель (5 ночей) участники оплачивают самостоятельно.

Дополнительная информация

- Погода в феврале
 - В Токио февраль считается глубокой зимой, поскольку температура самая низкая в году, не выше +5 градусов. Возможен однодневный снегопад, но снег, как правило, не лежит. Февраль – один из самых солнечных месяцев зимы.
 - Из-за близости к океану и высокой влажности температура ощущается как более низкая. Рекомендуем взять с собой теплую одежду.
 - На февраль приходится один из красивых сезонных праздников – любование цветущей сливой.
- Дополнительные сервисы
 - Мы будем рады предоставить Вам рекомендации для Вашей индивидуальной культурной программы, как связанные тематически с целями бизнес-миссии:
 - Музей Мирайкан (Музей технологического будущего)
 - Ресторан Роботов на Синдзюку
 - «Электронный рай» Акихабара
 - так и не связанные с ними.





**Будем рады приветствовать Вас в Токио
и желаем плодотворной бизнес-миссии!**

Руководитель проекта:

ИЧИНО Юриа, Eurasia Communications, директор

eurasia_comm@yahoo.co.jp

(языки: русский, английский, японский)

Координатор в Центральной Азии:

Асель АРСТАНБЕКОВА, Агентство корпоративного
развития «КСО Центральная Азия», директор

csr.centralasia@gmail.com

(языки: английский, русский, казахский, кыргызский)

Приносим извинения за использование частных адресов в связи с реконструкцией сайта.